



AGENCE CREATIVE

WWW.CHIPOYJUAN.COM

**SCENOGRAPHIE - PRODUCTION VIDEO - DRONE - DESIGN
WEB - COMMUNICATION - GRAPHISME**

CHIPO Y JUAN

Directeur - Alexandre Garland

1 rue de la Poulgue 24200 Sarlat

06 71 16 12 77



L'AGENCE

PRÉSENTATION

Depuis 2012, Chipo y Juan exerce une activité créative et stratégique au service des problématiques de communication des entreprises.

CHIPO Y JUAN EST VOTRE PARTENAIRE POUR TOUTE CREATION DE SITE WEB, IMAGE DE MARQUE, DESIGN GRAPHISME, TOURNAGE AUDIOVISUEL

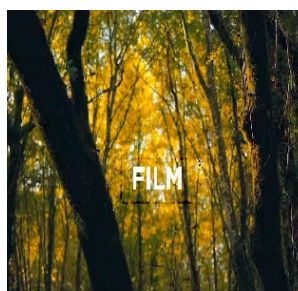
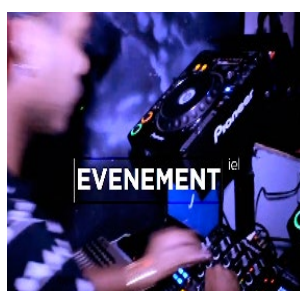
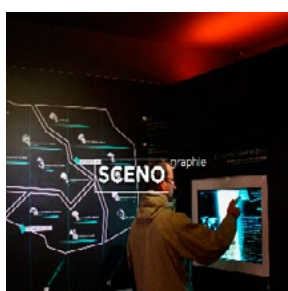
L'année dernière, nous avons eu l'honneur de concevoir le musée de l'Abri Cro-Magnon, site UNESCO - Patrimoine de l'humanité. Chipo y Juan accompagna l'ensemble du chantier, depuis sa conception scénographique, en passant par la réalisation des contenus et expériences interactives jusqu'à la communication.

Chipo y Juan est avant-tout un collectif créatif : communicants, artistes, graphistes, illustrateurs, vidéastes... Chacun d'eux s'implique non seulement dans nos projets mais trouve aussi un espace d'expression artistique dans les divers événements non lucratifs que nous organisons : Les No Man's Lands.

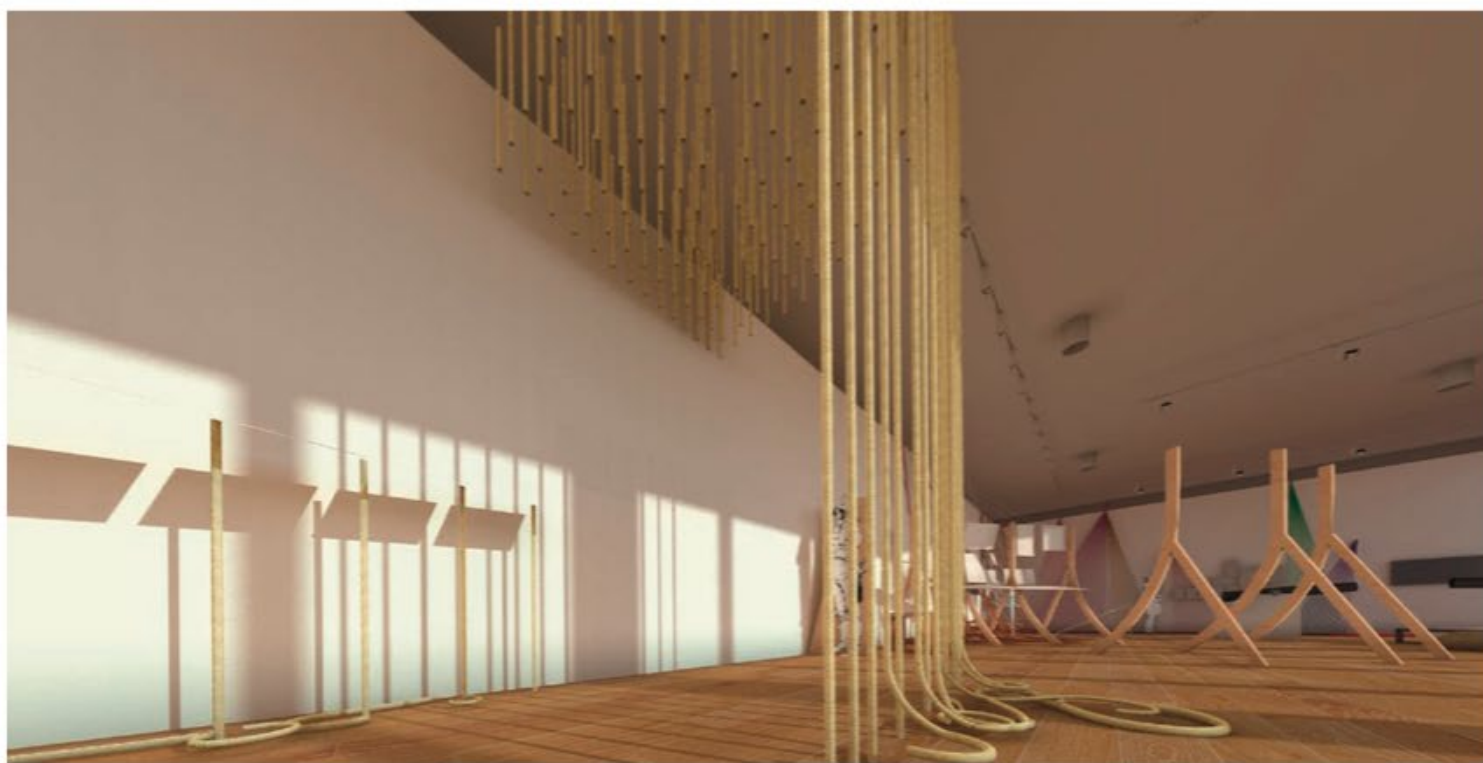
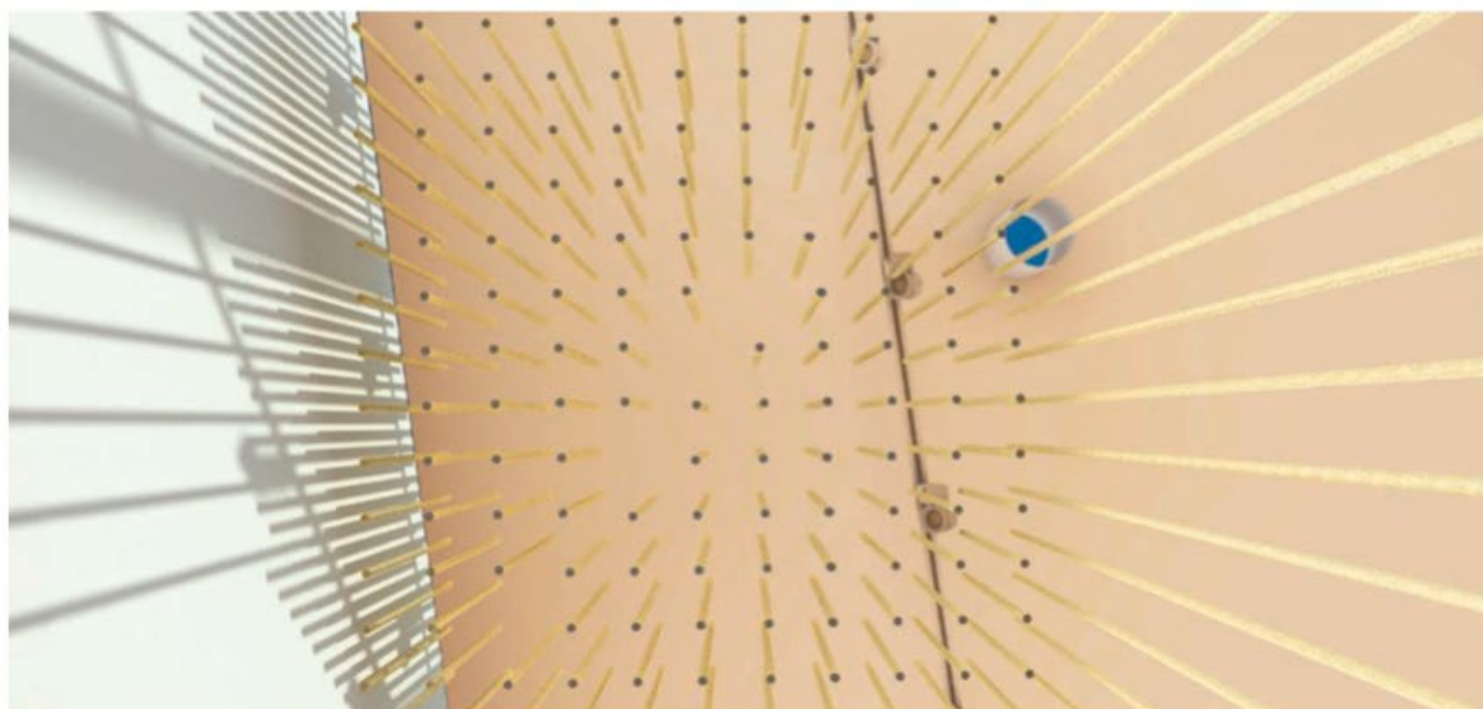
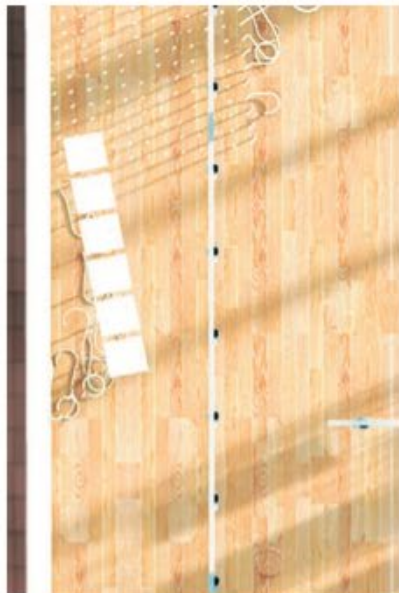
Chipo y Juan aborde chaque projet avec une passion féroce, qu'il s'agisse d'une identité visuelle, d'un site web, d'un shooting photo, d'une scénographie d'espace ou d'un projet créatif à développer. Que ce soit dans le tournage du film holographique de l'Abri Cro-Magnon avec sa reconstitution historique grandeur nature, comme dans la refonte de l'identité de l'entreprise internationale Pact & Partners, nous avons choisi chacun de nos projets motivés par une seule chose : l'envie de sur-passer les attentes, de sublimer le potentiel et le propos.

Créer, c'est transmettre un message, il existe de nombreux supports pour véhiculer votre intention : certains sont physiques, d'autres numériques, certains sont à destination d'un grand nombre de personnes, d'autres touchent personnellement l'individu : trouver le langage adapté au propos du projet est notre métier. Faire vivre une expérience, qui le temps d'une visite, peut non seulement vous initier, mais aussi vous passionner, pour une découverte aussi importante que l'origines des espèces, voici un défi que nous serions plus qu'honorés de relever.

NOS DOMAINES DE COMPÉTENCES SE RÉSUMENT EN 4 POINTS :









DRONE 4K VISUELLEMENT BLUFFANT

FORMAT CINEMA / VISUALISER L'IMPACT SUR LA VALLEE



TOURNAGE
EN DRONE

AGENCE CREATIVE
CHIPO Y JUAN

DATE 2013

OBJECTIF Apporter un regard innovant et empathique sur notre ancêtre. En confrontant et désamorçant les principaux stéréotypes de notre ancêtres

RÉALISATION

Reconstitution RED 5k

ENVIRON 28MIN

Interview CANON 5D 1920x1080

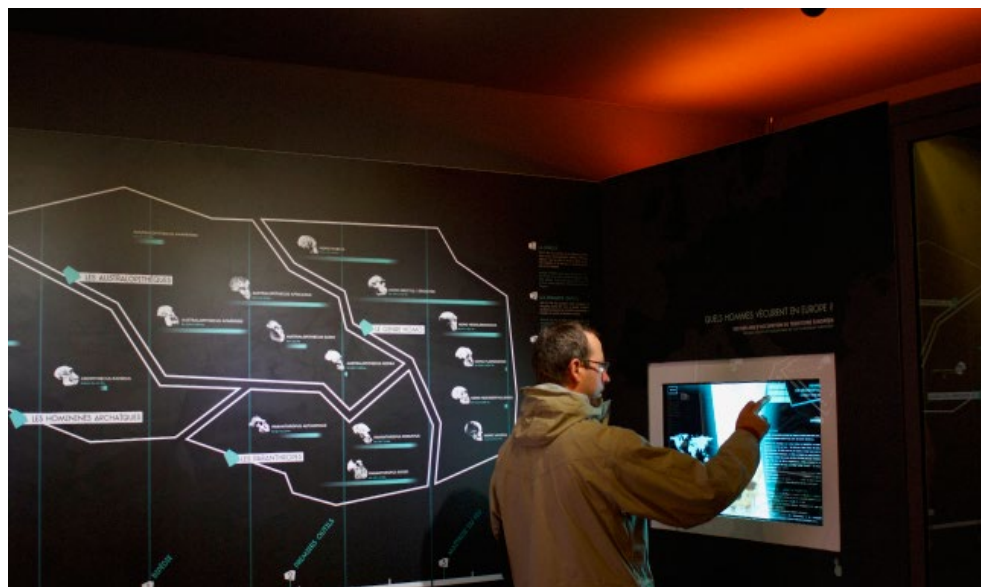
ENVIRON 25MIN

MUSEE UNESCO CRO-MAGNON

MYTHES VERSUS REALITÉS

52 min ou 2x26min

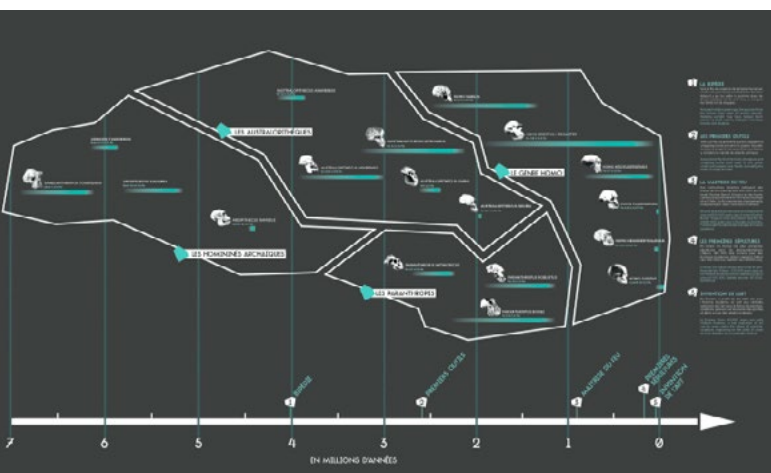






OBJECTIF Pact and Partners est une agence de recrutement installée à l'international mais disposant d'une image vieillissante et en décalage avec les valeurs de l'entreprise. Il était donc nécessaire de repenser totalement l'identité en commençant par établir un audit rigoureux afin de mettre en adéquation les valeurs établies avec les objectifs futurs de l'entreprise. Le concept de battée verra ainsi le jour.

RÉALISATION Création d'un audit interne et d'un cahier de recommandations. Définition du positionnement visuel et éditorial de la marque. Refonte de l'identité et création des supports web et print correspondants.



PRODUCTION D'UN FILM HOLOGRAPHIQUE

SUPERVISER UNE ÉQUIPE DE 20 TECHNICIENS, 10 ACTEURS ET 50 FIGURANTS DANS UNE RECONSTITUTION HISTORIQUE

Le film est projeté dans une salle holographique, que l'on peut se représenter comme une salle de théâtre virtuelle où les hommes de Cro-Magnon apparaîtront sur un arrière plan cinéma et un premier plan transparent (holographique).

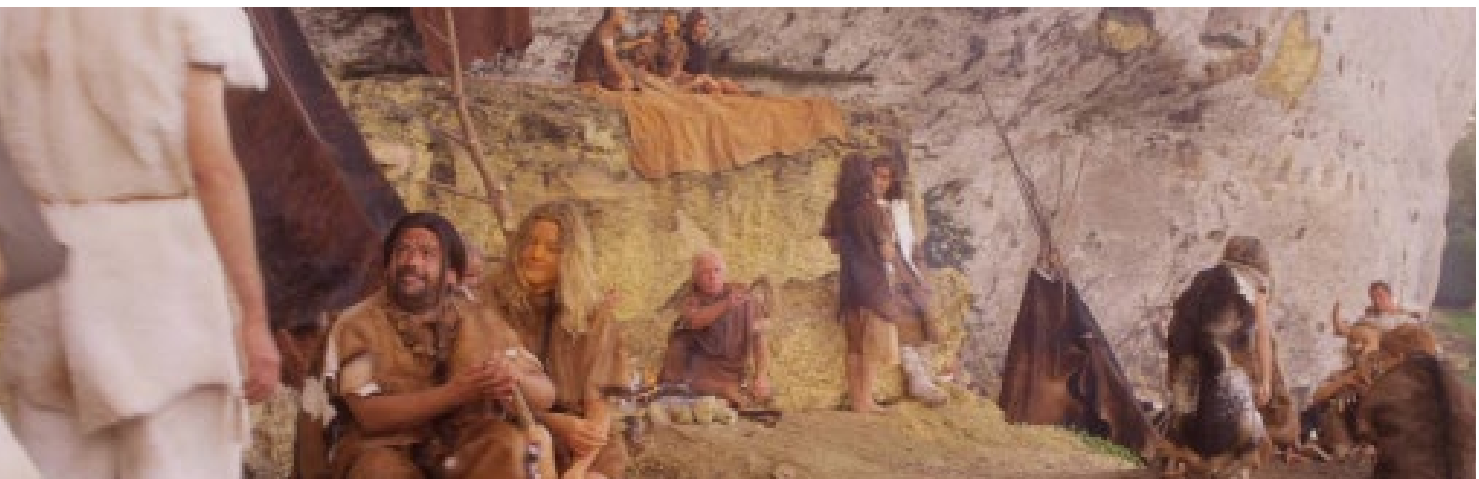
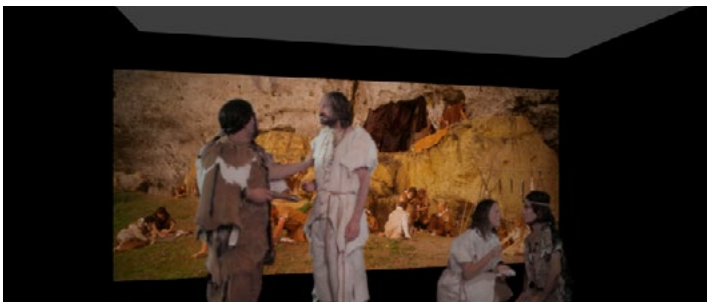
Dans le cadre de l'installation holographique de l'Abri CRO-MAGNON, le tournage du film CRO-MAGNON a nécessité une scène d'envergure :

Une scène de rassemblement saisonnier de plusieurs groupes de préhistoriques fut tournée, un rassemblement tel qu'il dut en exister cycliquement et qui permettait des rencontres, des échanges économiques, de réunir des bras pour une chasse en masse pour faire des provisions avant l'hiver. Cette scène réunit pour la première fois plus d'une cinquantaine de préhistoriques. Ce film a pour but de porter à l'image une vision réaliste et emphatique de nos ancêtres, libérée de tout stéréotype. Pour cela, nous avons décidé

de raconter l'histoire d'une famille/tribu. Nous suivrons leurs tribulations tout au long de leur trajet depuis leur abri saisonnier (hiver) jusqu'au rassemblement annuel (été). Plus de 2 mois de pré-production, 2 semaines de tournage et 6 mois de postproduction furent nécessaires pour aboutir de ce projet. Toutes les étapes de création du film ont été supervisées par Estelle Bougard, Docteur en Archéologie (Université de Liverpool – R-U); elle est la caution scientifique du projet. Ses partis-pris et conseils définissent et structurent aussi bien le contenu de l'Abri CRO-MAGNON que du film.

Qu'il s'agisse de la mise en scène, des costumes et accessoires réalisés par Alain Morala, fabriqués à la main suivant les techniques d'époque, en passant par les maquillages et prothèses, tous les éléments formant le film ont été méticuleusement documentés.





La conception du site, sa scénographie et ses contenus, ont été réalisés par notre agence créative; le tout supervisé par le Docteur Estelle Bougard en qualité de conseiller scientifique et muséologue. L'aménagement muséographique a bien sûr été basé sur le site de Cro-Magnon et les Hommes de Cro-Magnon, mais constitue aussi une excellente introduction à la préhistoire pour le grand public ou le jeune public. Il est constitué de 5 parties.

La puissance symbolique du lieu sera perçue à travers un parcours d'apprentissage, ludique et interactif. La visite des salles intérieures fera écho au cheminement intellectuel du spectateur : depuis la destruction des stéréotypes en passant par la rencontre avec Cro-Magnon et le contexte de la découverte archéologique. La visite comprend de nombreuses expériences interactives inédites que

- Jeu/quizz sur tablette
- Ecran transparent tactile
- Projection holographique



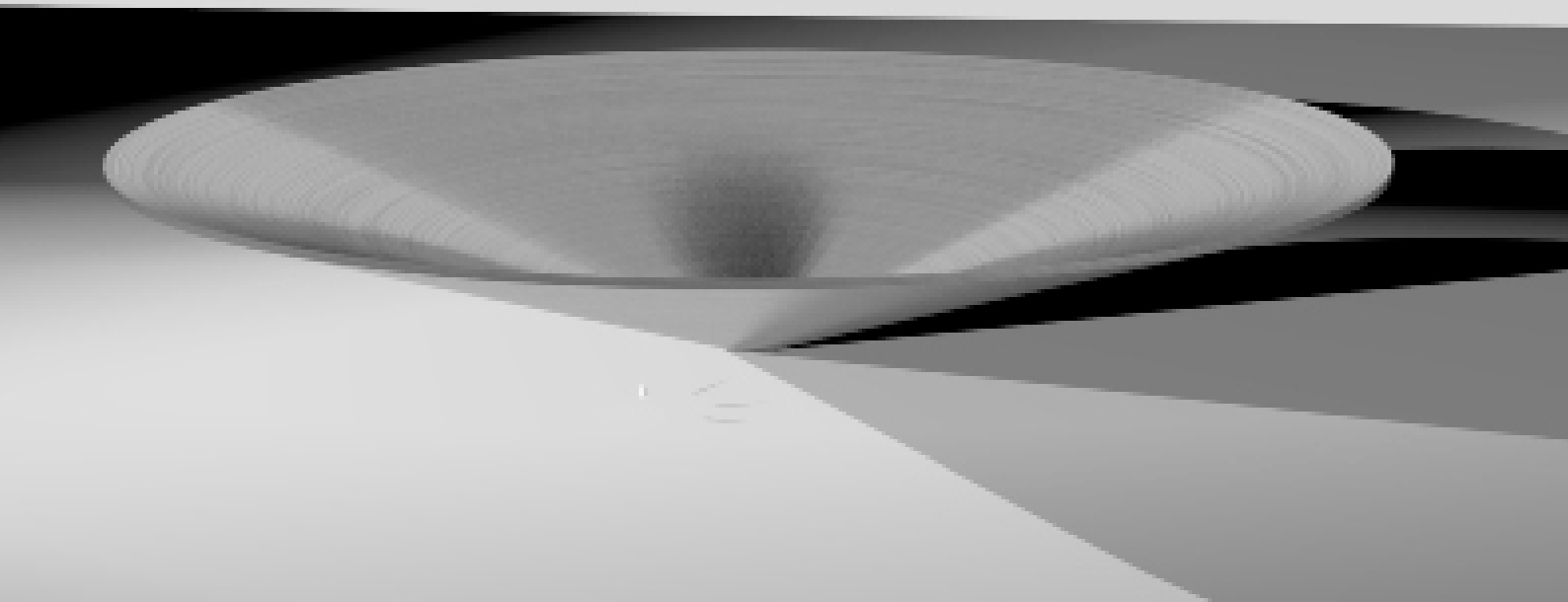
PACT AND PARTNERS

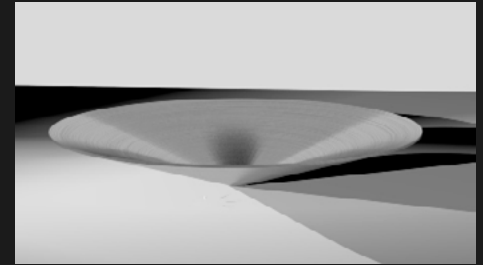
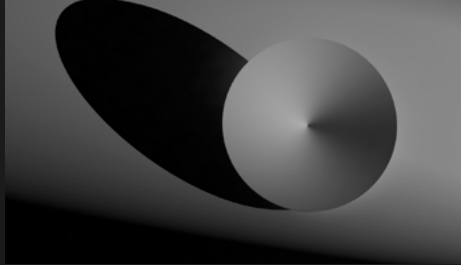
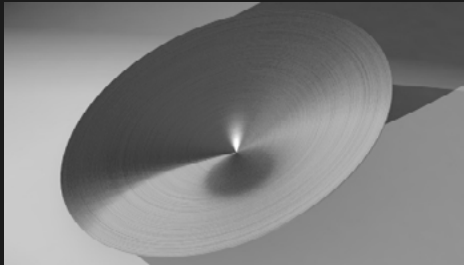
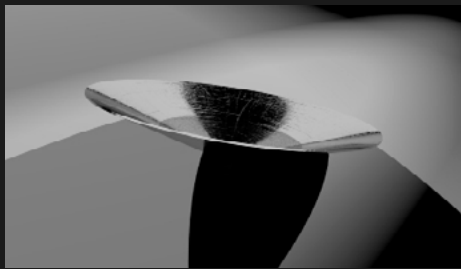
Création d'une nouvelle identité, iconographie
et développement d'un site internet

DATE 2013

OBJECTIF Pact and Partners est une agence de recrutement installée à l'international mais disposant d'une image vieillissante et en décalage avec les valeurs de l'entreprise. Il était donc nécessaire de repenser totalement l'identité en commençant par établir un audit rigoureux afin de mettre en adéquation les valeurs établies avec les objectifs futurs de l'entreprise. Le concept de battée verra ainsi le jour.

RÉALISATION Création d'un audit interne et d'un cahier de recommandations. Définition du positionnement visuel et éditorial de la marque. Refonte de l'identité et création des supports web et print correspondants.





YOUR ONE-STOP-SHOP
FOR LOCAL & GLOBAL RECRUITMENTS

PACT & PARTNERS IS YOUR ONE-STOP-SHOP FOR LOCAL & GLOBAL RECRUITMENTS. WE COVER EVERY ASPECT OF YOUR RECRUITMENT STRATEGY, FROM IDENTIFYING THE BEST TALENT TO THE RIGHT CANDIDATE, TO THE FULL SPECTRUM OF THE EMPLOYMENT CYCLE.

FUNCTIONS SERVICES

CHAIRMAN AND NON-EXECUTIVE BOARD MEMBERS	EXECUTIVE SUPPORT AND HEAD ORGANIZATIONS	REGIONAL AND LOCAL ORGANIZATIONS	MANUFACTURING AND DEVELOPMENT	RESEARCH & DEVELOPMENT
CAREER DEVELOPMENT & TRAINING	TECHNOLOGICAL SOLUTIONS	INTEGRATION & SUPPORT	ENVIRONMENT & GREEN TECHNOLOGY	PROFESSIONAL & BUSINESS SERVICES

PACT & PARTNERS

HOME SERVICES PROCESS RECRUITMENT CONTACT

RECRUITMENT

PACT & PARTNERS

PACT & PARTNERS

HOME SERVICES PROCESS RECRUITMENT CONTACT

WHY US?

GLOBAL LEAD TEAM IDENTITY

TRUST US WITH YOUR RECRUITMENT NEEDS

GET A QUOTE

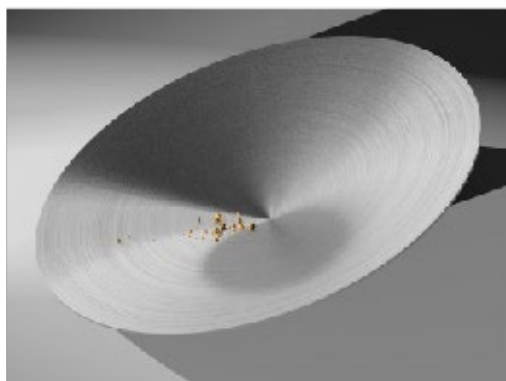
UNE NOUVELLE ANNÉE,
UNE NOUVELLE IDENTITÉ !

PACT & PARTNERS
INTERNATIONAL

«THE BEST IS YET TO COME»
2014

2014
SEASON'S GREETINGS

PACT & PARTNERS
INTERNATIONAL



PACT & PARTNERS
EXECUTIVE SEARCH

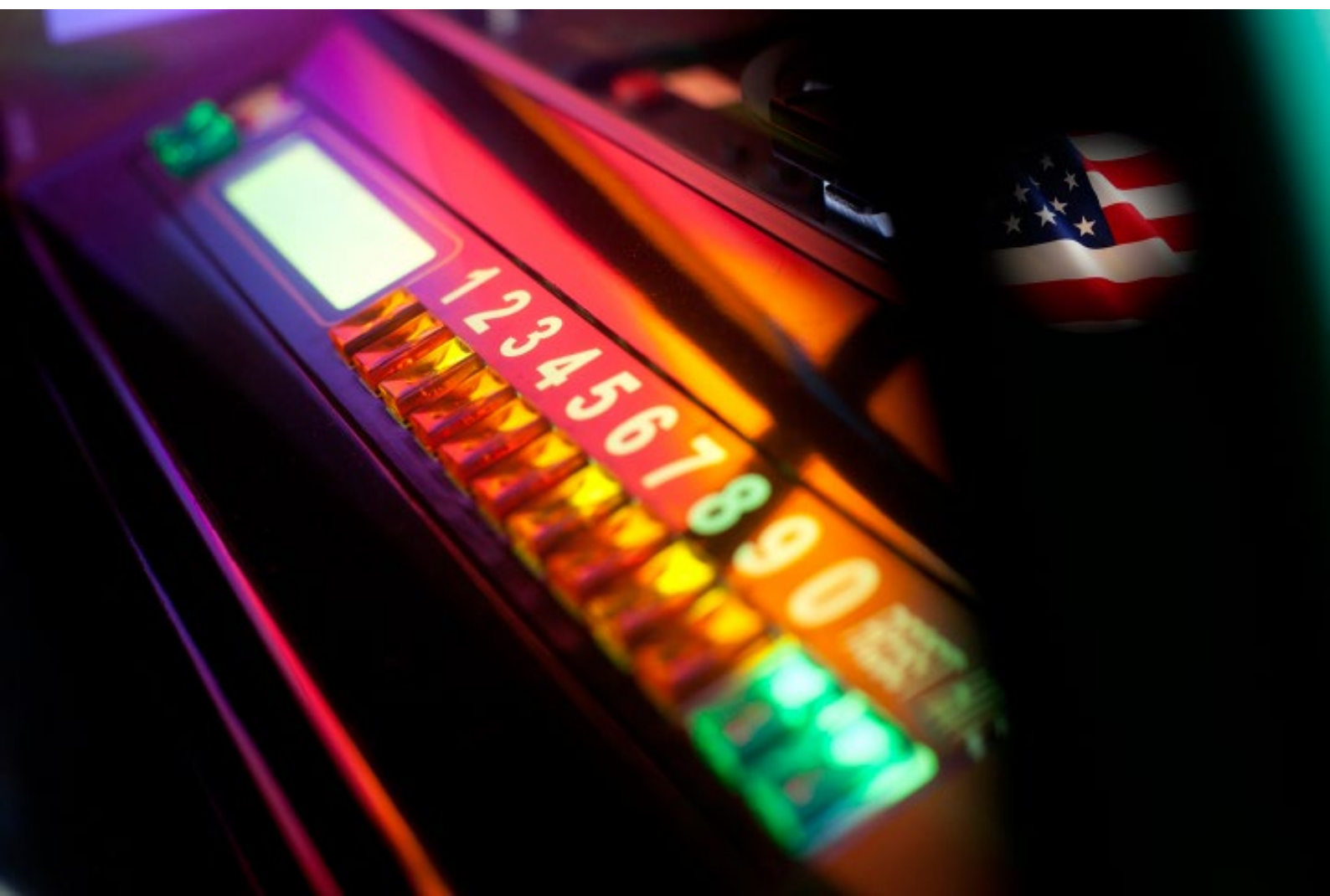
DATE 2012

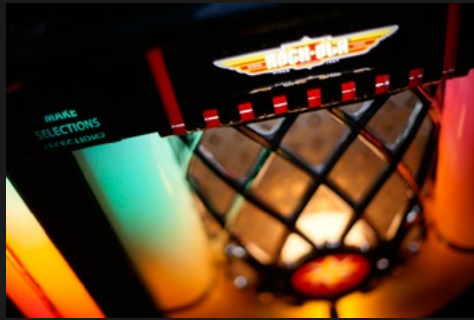
OBJECTIF Redonner au jukebox l'image glamour et sexy qui était la sienne dans les années 60 tout en faisant valoir les nouvelles générations de jukebox : modernes et numériques.

RÉALISATION Refonte de l'univers visuel du Jukebox par un shooting photo et création d'un site en mode slideshow/parralax de la marque Rock Ola France.

JUKEBOX ROCK-OLA

ICONOGRAPHIE ET MULTIMÉDIA





2.1 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ MAPPING

MISE EN PLACE NO MAN'S LAND PARIS

exemple <https://www.youtube.com/watch?v=VvgVh1KUDt4&watch?v=>

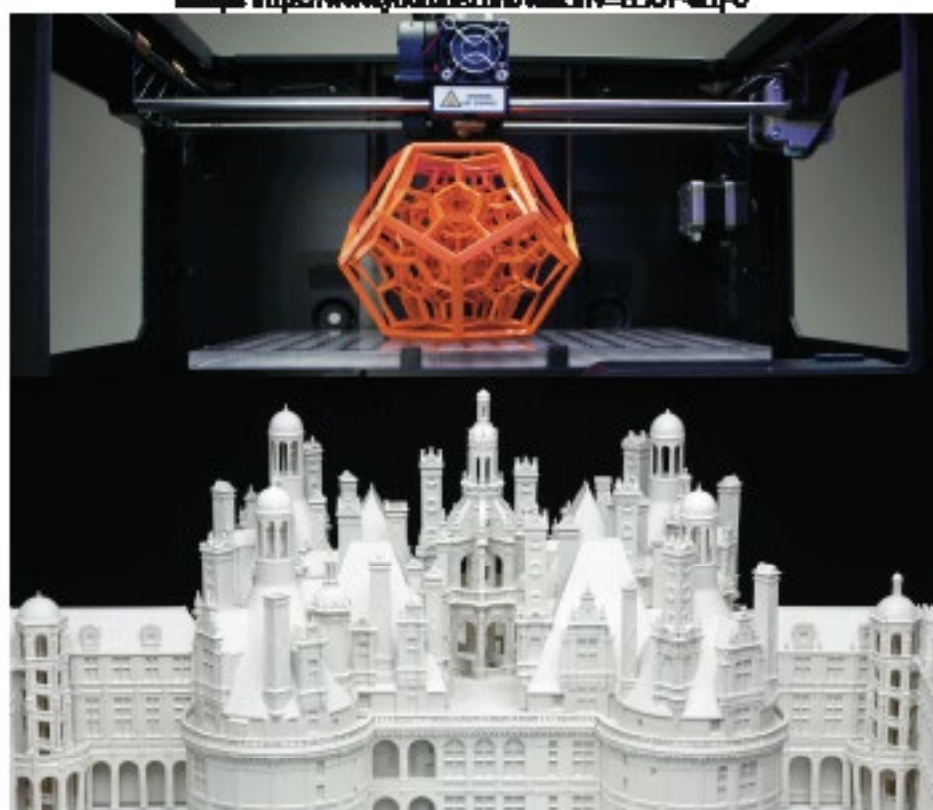


2.2 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ IMPRESSION 3D

RÉALISATION DE MAQUETTE À BASE DE REPRÉSENTATION MILIMÉTRIQUE

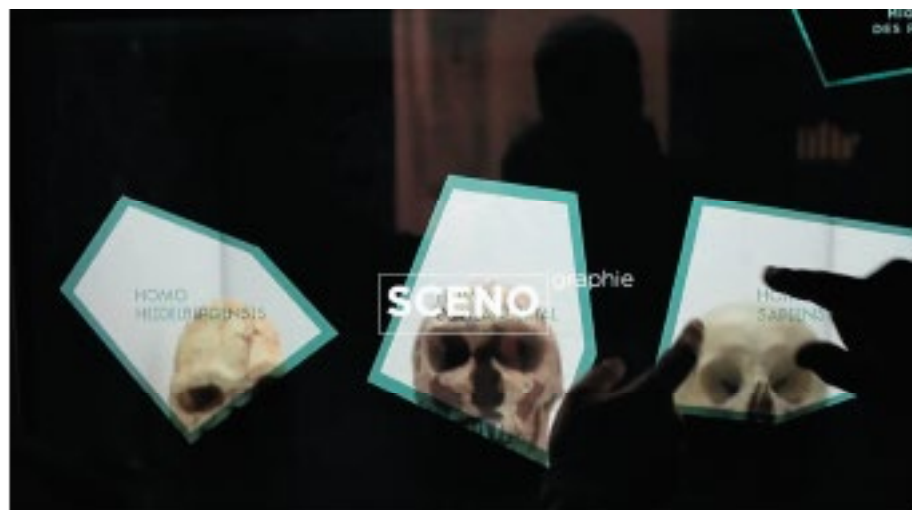
exemple <https://www.youtube.com/watch?v=ELX0F-6mU>



2.3 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ ECRAN TACTILE TRANSPARENT

MISE EN PLACE SUR L'NEB CHD-MAGNON
exemple <https://www.youtube.com/watch?v=ch4nC4H41a>



2.4 RÉFÉRENCES

EXCLUSIF HOLOGRAMME D'OBJET

REPRÉSENTER UN OBJET EN 3D
exemple <https://www.youtube.com/watch?v=a0p2nFzC7pM>



2.5 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ CINEMA HOLOGRAPHIQUE

MISE EN PLACE SUR L'NEB CHD-MAGNOM

<https://vineo.com/108994558>

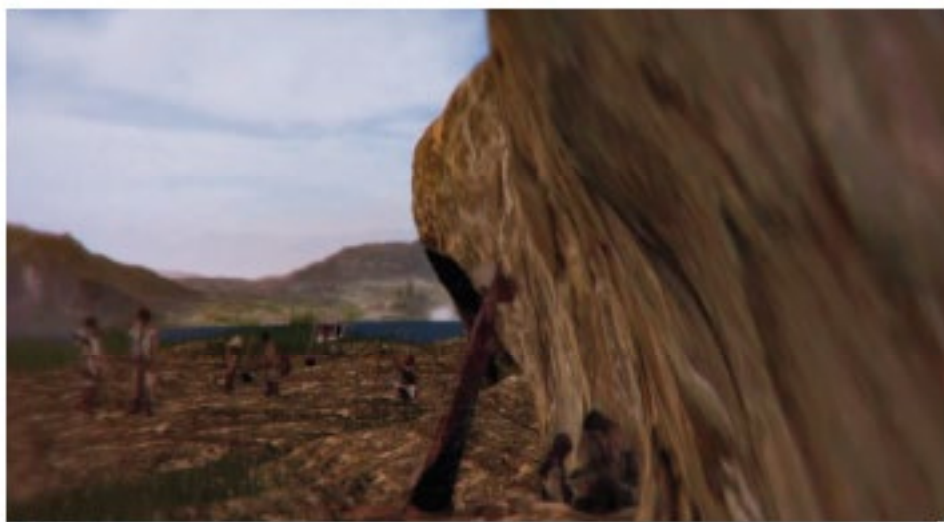


2.6 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ TIMELAPSE 3D

REPRÉSENTER L'ÉVOLUTION DU TEMPS

<https://vineo.com/116536737>



2.7 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ REALITE AUGMENTEE

MISE EN PLACE SUR UNH1 CRO-MAGNON & EXPO EDVINGNE/ROTSCHILD

exemple <http://www.chipogum.com/prestations>

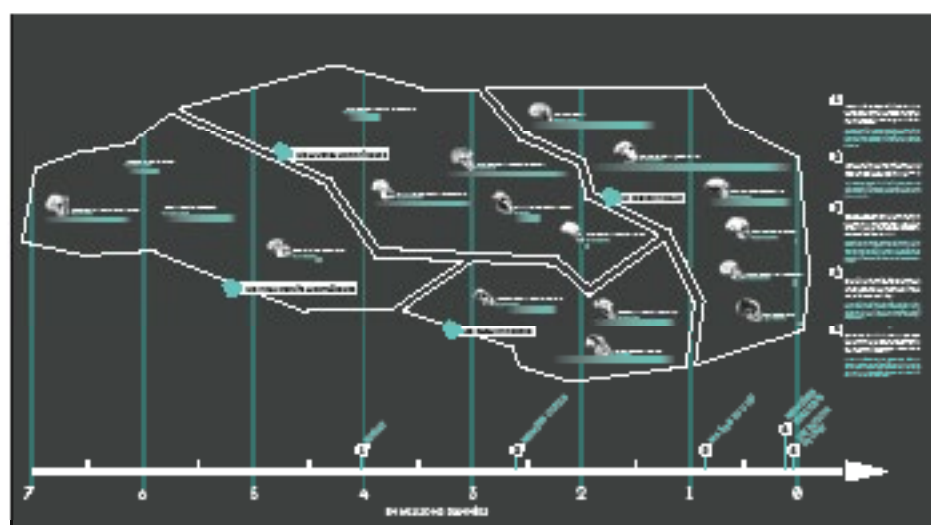


2.8 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ GRAPHISME

ANN CRO-MAGNON / POINT VISIBLE / NO MAN'S LAND

exemple <https://vimeo.com/109394556>



2.9 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ LUMIERE

ABRI CRO-MAGNOM / POINT VINGUE / NO MAYS LA MO / EXPO EDUINSIEA ROTSCHILD

📄 <https://minea.com/108394538>



2.10 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ SON VOLUMETRIQUE

ABRI CRO-MAGNOM / POINT VINGUE / NO MAYS LA MO

📄 <https://minea.com/108394538>

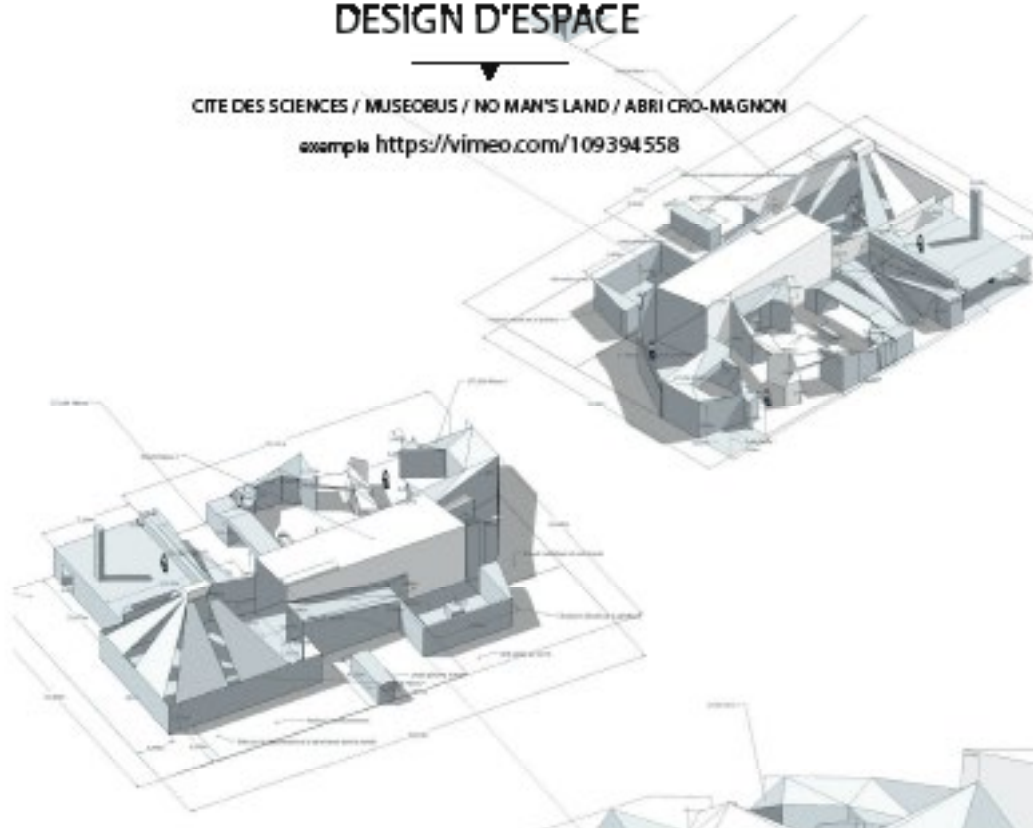


2.11 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ DESIGN D'ESPACE

CITE DES SCIENCES / MUSEOBUS / NO MAN'S LAND / ABRI CRO-MAGNON

exemple <https://vimeo.com/109394558>



2.12 RÉFÉRENCES

EXCLUSIF VIDEO INTERACTIVE

INCORPORE LE SPECTACLE DANS L'EXPERIENCE

exemple <https://vimeo.com/109394558>



2.13 RÉFÉRENCES

DÉJÀ IMPLANTÉ QUIZZ&ATELIER INTERACTIF

CITE DES SCIENCES / MUSEUMUS / AMM CID-AMMOM

exemple <https://vimeo.com/109394558>



2.14 RÉFÉRENCES

EXCLUSIF PAROI INTERACTIVE

IMPLIQUE LE SPECTATEUR DANS L'EXPERIENCE

exemple <https://www.youtube.com/watch?v=A2V6X3mP8g>



EXCLUSIF
PROJECTION AU SOL

Suivre les pas du l'homme préhistorique
source: <https://youtu.be/Hj9F8PwW5M4>



